

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Susanto, *Sistem Informasi Akuntansi –. Pemahaman Konsep Secara Terpadu*, 1 ed. Bandung: Lingga Jaya, 2017.
- [2] Z. Puspitaningtyas, “Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor,” *EKUITAS (Jurnal Ekon. dan Keuangan)*, vol. 16, no. 2, hal. 164–183, 2012.
- [3] A. Sawir, *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- [4] A. Erwanda, “Pengaruh Profitabilitas, Risiko Finansial dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan,” Universitas Lampung, 2012.
- [5] Y. S. Adhani dan B. Subroto, “Relevansi Nilai Informasi Akuntansi,” *J. Ilm. Mhs. FEB*, vol. 2, no. 2, hal. 1–15, 2014.
- [6] L. S. Dewi dan N. Abundanti, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manaj.*, vol. 8, no. 10, 2019.
- [7] N. K. A. Sudiani dan N. P. A. Darmayanti, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity set terhadap Nilai Perusahaan,” Universitas Udayana, 2016.
- [8] Khairudin, “Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt to Equity Ratio (DER) dan Price to Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Indonesia,” *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, 2017.
- [9] Mutammimah, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei Tahun 2013-2017),” Universitas Muhammadiyah Semarang, 2020.
- [10] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- [11] A. N. Hergianti dan E. D. Retnani, “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 9, no. 2, 2020.
- [12] S. P. Handayani, “Analisis Pengaruh Kualitas Auditor, Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Opini Audit Going Concern pada Perusahaan Property & Real Estate yang Terdaftar di BEI,” Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya, 2021.
- [13] I. N. A. Suwardika dan I. K. Mustanda, “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti,” Udayana University, 2017.
- [14] Z. Ramdhonah, I. Solikin, dan M. Sari, “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

- (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017),” *J. Ris. Akunt. Dan Keuang.*, vol. 7, no. 1, hal. 67–82, 2019.
- [15] P. A. Widiastari dan G. W. Yasa, “Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 23, no. 2, hal. 957–981, 2018.
- [16] C. F. Ukhriyawati dan R. Malia, “Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *BENING*, vol. 5, no. 1, hal. 14–25, 2018.
- [17] A. Sugiono dan E. Untung, *Panduan Praktis Dasar Analisa Keuangan Edisi Revisi*. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2016.
- [18] T. Fransiska, “Pengaruh Laporan Arus Kas, Laba Kotor, Ukuran Perusahaan, DER terhadap Return Saham,” *E-Jurnal Bin. Akuntamsi*, vol. 2, no. 1, hal. 66–75, 2013.
- [19] S. Pirashanthini dan B. Nirmalathasan, “Capital Structure and Firm Value: An Empirical Study of Listed Manufacturing Firm in Sri Lanka,” *Merit Search J. Art, Soc. Sci. Humanit.*, vol. 1, no. 6, hal. 086–091, 2013.
- [20] J. W. Putri, “Pengaruh Solvabilitas, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI,” Bogor Agricultural University (IPB), 2016.
- [21] J. Suteja, “Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan, dan Faktor Eksternal pada Penentuan Nilai Perusahaan,” *Trikonomika*, vol. 8, no. 2, hal. 78–89, 2009.
- [22] I. D. Awulle, S. Murni, dan C. N. Rondonuwu, “Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis Dan Akunt.*, vol. 6, no. 4, 2018.
- [23] I. F. Jusriani dan S. N. Rahardjo, “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009–2011),” Universitas Diponegoro, 2013.
- [24] A. F. Brigham dan J. F. Houston, *Essentials of Financial Management (Terjemahan oleh Ali Akbar Y)*, 11 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [25] A. Denziana dan W. Monica, “Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011-2014),” *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 7, no. 2, 2016.
- [26] M. T. Pribadi, “Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia,” in *Proceedings Progress Conference*, 2018, vol. 1, no. 1, hal. 372–385.

- [27] D. Rachmawati dan D. B. Pinem, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan," *Equity*, vol. 18, no. 1, hal. 1, 2015.
- [28] A. A. N. D. A. Putra dan P. V. Lestari, "Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan," Universitas Udayana, 2016.
- [29] S. Setiadharna dan M. Machali, "The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable," *J. Bus. Financ. Aff.*, vol. 6, no. 4, hal. 1–5, 2017.
- [30] A. Ramadona, "Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014)," Universitas Riau, 2016.
- [31] S. S. Harahap, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGofindo Persada, 2011.
- [32] A. Ardianingsih, "Pengaruh Motivasi Karir terhadap Pemilihan Program Studi Akuntansi," *Pena J. Ilmu Pengetah. dan Teknol.*, vol. 28, no. 1, 2015.
- [33] M. M. Alfraih, "Corporate Governance Mechanisms and Audit Delay in a Joint Audit Regulation," *J. Financ. Regul. Compliance*, vol. 24, no. 3, hal. 292–316, 2016.
- [34] E. Alexander dan C. Meiden, "Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Dengan Moderasi Konservatisme Akuntansi dalam Siklus Hidup Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015," *J. Akunt.*, vol. 6, no. 2, 2017.
- [35] P. Kumar, "Impact of Earning Per Share and Price Earning Ratio on Market Price of Share: A Study on Auto Sector in India," *Int. J. Res. Granthaalayah*, vol. 5, no. 2, 2017.
- [36] Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- [37] N. Yanti dan I. Budiasih, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility," *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 17, no. 3, hal. 1752–1779, 2016.
- [38] I. Fahmi, *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [39] R. M. Ponziani dan R. Azizah, "Nilai Perusahaan pada Perusahaan Nonkeuangan yang Terdaftar di Bei," *J. Bisnis dan Akunt.*, vol. 19, no. 1a-3, hal. 200–211, 2017.
- [40] Harmono, *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- [41] F. D. Jayanti, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit dan Profitabilitas terhadap Ketepatan Penyampaian Laporan Keuangan," *J. Akunt.*, vol. 14, no. 1, hal. 26–33, 2018.

- [42] Harmono, *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- [43] Adrianus, "Pengaruh Earning per Share dan Return on Equity terhadap Price Earning Ratio (Suatu Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014)," Universitas Pasundan, 2016.
- [44] Zulbiadi, "Daftar Perusahaan Sekuritas yang Terdaftar di OJK & BEI (Bursa Efek Indonesia)," *analisis.co.id*, 2018. [Daring]. Tersedia pada: <https://analisis.co.id/daftar-perusahaan-sekuritas.html>.
- [45] B. Setianto, *Semen Batujara per Laporan Keuangan Q2*. Jakarta: BSK Capital, 2016.
- [46] N. R. Sitepu, *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2009-2013)*. 2015.
- [47] E. A. Wicaksari, "Pengaruh Debt to Equity Ratio, Capital Expenditure dan Asset Tangibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Profitabilitas," Universitas Diponegoro, 2015.
- [48] I. Fahmi, *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [49] M. J. Hartono, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi, 2016.
- [50] E. Novitasari, *Pengantar Manajemen: Panduan Menguasai Ilmu Manajemen*. Yogyakarta: Quadrant, 2017.
- [51] N. Hadi, *Pasar Modal: Acuan Teoretis dan Praktis Investasi di Instrument Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- [52] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2018.
- [53] M. M. Hanafi dan A. Halim, *Analisis Laporan Keuangan*, 5 ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016.
- [54] Samryn, *Pengantar Akuntansi-Metode Akuntansi untuk Elemen Laporan Keuangan Diperkaya dengan Perspektif IFRS & Perbankan.*, 1 ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- [55] Hery, *Auditing dan Asurans*. Jakarta: Grasindo, 2017.
- [56] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- [57] H. Priatna, "Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas," *AKURAT/ J. Ilm. Akunt. FE UNIBBA*, vol. 7, no. 2, hal. 44–53, 2016.
- [58] I. P. Dhani dan A. A. G. S. Utama, "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ris. Akunt. dan Bisnis Airlangga*, vol. 2, no. 1, 2017.
- [59] Z. A. Azhar dan A. Wijayanto, "Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

- Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016),” *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 7, no. 4, hal. 1–10, 2018.
- [60] Kasmir, *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2016.
- [61] N. Ikhwal, “Analisis Roa dan Roe Terhadap Profitabilitas Bank di Bursa Efek Indonesia,” *Al-Masraf J. Lemb. Keuang. Dan Perbank.*, vol. 1, no. 2, hal. 211–227, 2016.
- [62] N. Erlina, “Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia,” *J. Manaj. Kompeten*, vol. 1, no. 1, hal. 13–28, 2018.
- [63] B. F. S. Panggabean dan D. Lie, “Pengaruh Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *Financ. J. Akunt.*, vol. 4, no. 1, hal. 65–72, 2018.
- [64] R. Husna dan Y. Rahayu, “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 9, no. 1, 2020.
- [65] A. D. Mahendra, “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderating) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia,” Universitas Udayana Denpasar, 2011.
- [66] S. A. M. Dewi dan A. Wirajaya, “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 4, no. 2, hal. 358–372, 2013.
- [67] M. Haidar, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi,” STIE Perbanas Surabaya, 2019.
- [68] F. T. Simamora, H. Novita, dan Y. A. Cantona, “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2017,” *J. Ilm. MEA (Manajemen, Ekon. Akuntansi)*, vol. 4, no. 3, hal. 566–587, 2020.
- [69] R. A. I. Sari dan M. P. Priyadi, “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Oportunity terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 5, no. 10, 2016.
- [70] I. Noviyani, “Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variable Moderasi (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016),” Universitas Pasundan, 2018.
- [71] B. Riyanto, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, 4 ed. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada, 2001.

- [72] D. Hertina, M. B. H. Hidayat, dan D. Mustika, "Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ecodemica*, vol. 3, no. 1, hal. 1–10, 2019.
- [73] S. Kartini, "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia," Universitas Muhammadiyah Palembang, 2020.
- [74] D. Irawan dan N. Kusuma, "Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan," *J. Aktual*, vol. 17, no. 1, hal. 66–81, 2019.
- [75] Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing, 2016.
- [76] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [77] S. Silaen, *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media, 2018.
- [78] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2019.
- [79] A. Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- [80] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 2 ed. Yogyakarta: CV Alfabeta, 2017.
- [81] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, 8 ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [82] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS dengan program IBM SPSS 19*, 5 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [83] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [84] S. Handayani and Y. Karnawati, "Relevansi Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Investor Di Pasar Modal," *J. Ekon.*, vol. 12, no. 1, pp. 77–92, 2021.
- [85] Nurwani, "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)," *J. Ris. Akunt. dan Bisnis*, vol. 19, no. 2, pp. 221–228, 2019.
- [86] P. A. Widiastari and G. W. Yasa, "Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan," *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 23, no. 2, pp. 957–981, 2018.
- [87] C. F. Ukhriyawati and R. Malia, "Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *J. Bening Prodi Manaj. Univ. Riau Kepul.*

- Batam, vol. 5, no. 1, pp. 14–26, 2018.
- [88] B. F. S. Panggabean, D. Lie, Jubi, and Astuti, “Pengaruh Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Financ.*, vol. 4, no. 1, pp. 65–72, 2018.
- [89] F. T. Simamora, H. Novita, and Y. A. Cantona, “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Ilm. MEA (Manajemen, Ekon. dan Akuntansi)*, vol. 4, no. 3, pp. 566–587, 2020.
- [90] C. Jensen, M. and W. Meckling, “Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure,” *J. Financ. Econ.*, vol. 3, pp. 305–360, 1976.
- [91] D. Irawan and N. Kusuma, “Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Aktual STIE Trisna Negara*, vol. 17, no. 1, pp. 66–81, 2019.
- [92] S. Kartini, “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” Universitas Muhammadiyah Palembang, 2020.